



LA LIQUE CONTRE LE CANCER

Le concept

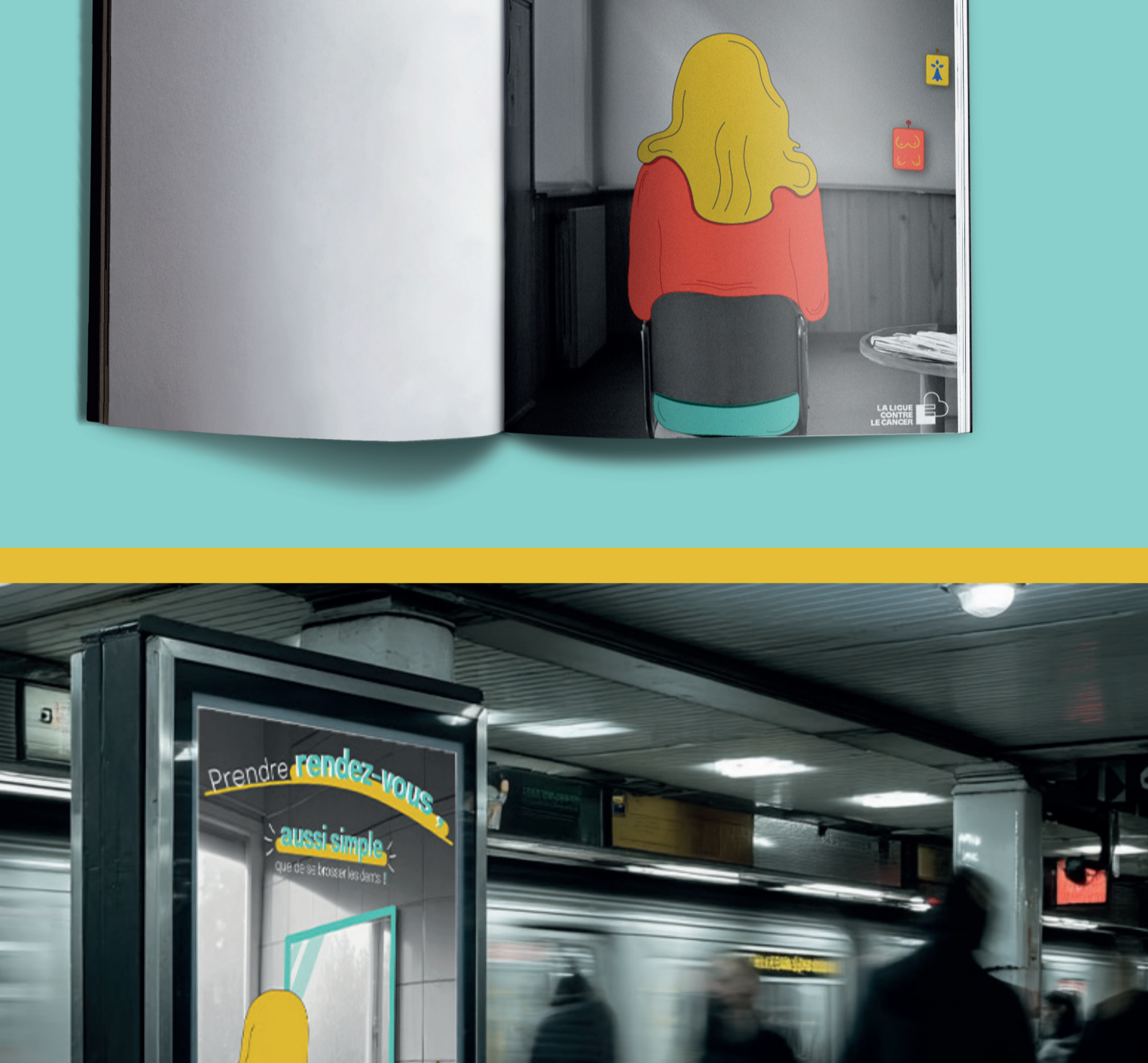
Pour faire comprendre la facilité d'une prise de rendez-vous et l'encourager, j'ai comparé cette action à des actes du quotidien. Par ce travail, vous trouverez une déclinaison de ces trois situations quotidiennes.

L'ambiance est voulue contrastée entre une image noire et blanche et le message essentiel écrit en couleurs vives. Ce choix permet de mettre l'accent sur le message, sans dramatisation excessive.

Les affiches relatant des scènes de vie, la protagoniste est toujours représentée de dos, afin de faciliter l'appropriation de la situation représentée.

Par l'éventuelle projection des spectatrices, elles se sentent donc concernées par la nécessité de se faire dépister.

Si vous êtes attentives, vous remarquerez quelques clin d'œil humoristiques.



La structure

Sur chaque affiche, le titre principal est le même, avec un ajustement de couleurs en fonction de l'arrière-plan, afin d'optimiser la lecture.

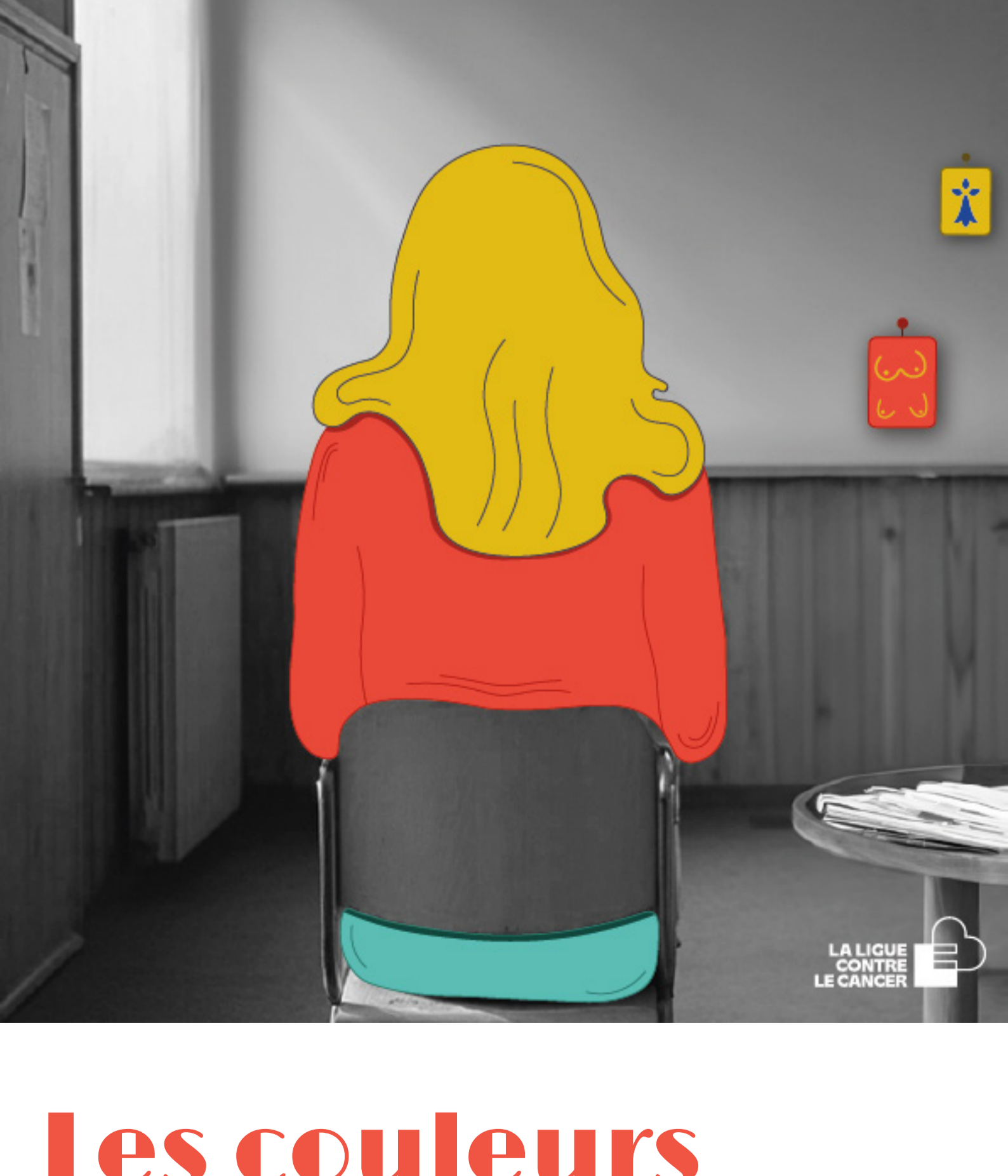


Pour chaque affiche une protagoniste est placée dans une situation du quotidien.

Le titre secondaire est dynamique. Il est adapté aux choix de la situation quotidienne illustrée. Par exemple, pour cette affiche, l'action est «se brosser les dents».

Certains éléments sont colorés afin d'accentuer éléments contextuels.

Les affiches



Les couleurs

